



Directives de marque | AVRIL 2013

... votre porte d'entrée vers la réussite financière.



VOTRE PORTAIL

04 Personnalité de la marque

IDENTITÉ DE LA MARQUE

06 Logo

08 Couleurs

09 Police de caractères

10 Éléments

12 Photographie

14 Exemples

... votre porte d'entrée vers la réussite financière.



Conviviale Passionnée
Qualifiée **Audacieuse**

Penseurs

Experts

Chefs d'équipe

Tous les éléments de notre graphisme se rapportent à différentes caractéristiques, mais ensemble, ils forment un tout exprimant la personnalité du Groupe Financier Horizons dans sa totalité.





NOTRE LOGO

Notre logo nous affermit, nous définit. Il devrait figurer dans tous les supports graphiques que nous produisons sans jamais être modifié.

Sauf rare exception, notre logo devrait toujours apparaître sur un fond blanc ou de couleur pâle à des fins de clarté et de lisibilité.

1 pouce / 72 pixels



TAILLE MINIMUM

Le logo ne devrait jamais mesurer moins de 1 po dans toute communication imprimée ou 72 pixels dans toute communication numérique.



ESPACE LIBRE

Laissez assez d'espace libre équivalent à la hauteur du nom de la compagnie de chaque côté du logo.

FORMATS DU LOGO

Vous disposez d'un ensemble de logos incluant des fichiers Illustrator eps, jpg et png. Veuillez vous référer au feuillet de directives compris dans l'ensemble de logos pour une description détaillée de leur usage approprié.

Besoin de l'ensemble des logos?

Veuillez contacter **Patricia Ziegler** à patricia.ziegler@financialhorizons.com ou composer le 519-742-4474, poste 231.



IDENTITÉ DE LA MARQUE | COULEURS

Ces couleurs et dégradés doivent être utilisés avec la plupart des applications.



Pantone **286 C**
C 100 M 75 Y 0 K 0
R 0 G 84 B 165
0054A4



Pantone **292 C**
C 59 M 11 Y 0 K 0
R 88 G 182 B 233
57B7E7



Pantone **109 C**
C 0 M 9 Y 100 K 0
R 255 G 224 B 1
FFE001



Pantone **7545 C**
C 58 M 32 Y 18 K 54
R 66 G 85 B 99
425563

CAS PARTICULIER | PAPIER NON COUCHÉ

Dans des cas particuliers, pour les documents imprimés de façon professionnelle sur du papier non couché, veuillez utiliser ces couleurs et ces dégradés.



Pantone **286 U**
C 87 M 59 Y 0 K 0



Pantone **292 U**
C 54 M 10 Y 0 K 0



Pantone **108 U**
C 0 M 4 Y 95 K 0



Pantone **7547 U**
C 51 M 27 Y 15 K 63

Avenir Lt Std

Avenir Lt Std 35 Light

Avenir Lt Std 35 Light Oblique

Avenir Lt Std 45 Book

Avenir Lt Std 45 Book Oblique

Avenir Lt Std 65 Medium

Avenir Lt Std 65 Medium Oblique

Avenir Lt Std 85 Heavy

Avenir Lt Std 85 Heavy Oblique

Avenir Lt Std 95 Black

Avenir Lt Std 95 Black Oblique

SUBSTITUTION

Arial

Dans certains cas lorsqu'une police de caractères universelle est requise, il est permis de substituer Arial à Avenir.

IDENTITÉ DE LA MARQUE | ÉLÉMENTS



BLANCHEUR ET ÉCLAT

Pensez blancheur, netteté et ciblage.
La blancheur a de l'impact – elle aide à encadrer et à mettre en relief l'information importante. Il est déconseillé d'encombrer la page d'éléments inutiles.



MOTIF DE SILLAGE

Le motif de sillage est un élément utilisé pour ajouter du mouvement à la page et compléter notre logo. Toutes les mises en page devraient inclure un motif courbe, que ce soit de façon subtile ou prononcée.



MOTIF DE TRAITS LÉGERS

Dans les cas où vous ne souhaitez pas utiliser de courbes en sillages, il vous est possible d'adopter une approche plus subtile en ajoutant des traits légers à 100 % ou réduits à 25 % ou 50 %. Il est aussi préférable d'utiliser des traits légers au lieu d'un flot de couleur autour des éléments accentués afin de conférer légèreté et blancheur au graphisme.



TOUT EN MAJUSCULES

Comme c'est le cas pour notre logo, les majuscules sont souvent utilisées dans nos documents pour un meilleur impact. Réservez les majuscules pour **les gros titres et utilisez une petite** taille de police. Il est déconseillé d'utiliser des gros titres surdimensionnés et des majuscules dans le cas de longs paragraphes de texte.

Naturelle Conviviale

Légère Nette Ciblée

Qu'il s'agisse d'images de photothèque ou de photographies originales, toutes les illustrations doivent avoir la même apparence et le même caractère : légères, nettes et sobres afin de communiquer notre esprit de convivialité et notre abord facile. N'optez pas pour des photos mises en scènes et peu naturelles, sombres ou encombrées.





IDENTITÉ DE LA MARQUE | EXEMPLES

NOTRE MARQUE EN ACTION

Voici quelques exemples de documents incorporant la nouvelle marque FHG. Bien qu'étant tous différents, ils appartiennent tous à la même famille du point de vue visuel.





10 Boulevard de la Gare 1000 Bruxelles Belgique
 020 494 4444 - Fax 020 494 4444 - Site Web : www.groupefinancierhorizons.com



Jo Leblanc
 Administrateur
 020 494 4444 poste 100
 jo.leblanc@groupefinancierhorizons.com
 www.groupefinancierhorizons.com



10 Boulevard de la Gare 1000 Bruxelles Belgique
 020 494 4444 - Fax 020 494 4444 - Site Web : www.groupefinancierhorizons.com





CE QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE DE NOUS ?

Compte tenu de votre rôle en Groupe Financier Horizons, il est important pour nous de vous offrir un service personnalisé de haut niveau afin de vous accompagner dans vos projets financiers et de vous aider à atteindre vos objectifs à long terme.

1^{er} défi

En tant que tel, nous sommes en mesure de vous offrir un service personnalisé de haut niveau afin de vous accompagner dans vos projets financiers et de vous aider à atteindre vos objectifs à long terme.

L'outil - Finance POP®

Finance POP est un outil d'analyse de liquidité basé sur le PAFI (Plan de Trésorerie et de Flux de Trésorerie) et permet de visualiser les flux de trésorerie et de capital de travail de votre entreprise sur une période de 12 à 36 mois. Cet outil est conçu pour vous aider à anticiper les besoins de financement de votre entreprise et à optimiser votre gestion de trésorerie.

2^e défi

Compte tenu de votre rôle en Groupe Financier Horizons, il est important pour nous de vous offrir un service personnalisé de haut niveau afin de vous accompagner dans vos projets financiers et de vous aider à atteindre vos objectifs à long terme.

Les outils

Plus vous êtes impliqués dans vos projets financiers, plus vous pouvez bénéficier de nos services. Nous offrons à nos clients une gamme de services financiers et de conseil adaptés à leurs besoins.

www.groupefinancierhorizons.com





Notre priorité est votre

LA RÉUSSITE FINANCIÈRE

www.groupefinancierhorizons.com





Votre porte d'entrée

LA RÉUSSITE FINANCIÈRE

www.groupefinancierhorizons.com



www.groupefinancierhorizons.com