



Le Groupe Financier Horizons est classé n° 169 au palmarès PROFIT 500 2016

PROFIT et Canadian Business dévoilent la 28^e liste annuelle des sociétés canadiennes championne en croissance

Kitchener, ON (Le 15 septembre 2016) – Canadian Business et PROFIT ont classé le Groupe Financier Horizons au 169^e rang du 28^e palmarès annuel PROFIT 500, le classement de référence des sociétés canadiennes à forte croissance. Publié dans l'édition d'octobre du magazine *Canadian Business* et en ligne à PROFITguide.com, PROFIT 500 classe les sociétés canadiennes selon l'augmentation de leurs revenus sur une période de cinq ans.

Le Groupe Financier Horizons figure au classement PROFIT 500 2016 avec une croissance de 373 %.

Selon James Cowan, éditeur en chef de PROFIT et de Canadian Business : « Les sociétés qui font preuve d'innovation, de stratégie intelligente et de cran à toute épreuve font partie de PROFIT 500. « Ces cabinets illustrent ce que les entrepreneurs canadiens peuvent accomplir chez eux et dans le monde entier. »

« Le Groupe Financier Horizons est fier de se retrouver au classement de PROFIT 500 » indique le PDG John Hamilton. « Cet honneur reflète non seulement notre croissance, mais aussi la force de notre société, le dévouement de nos équipes et le succès de nos conseillers. »

Désirant contribuer à la croissance du chiffre d'affaires des conseillers, le Groupe Financier Horizons a développé ses activités de manière importante au cours des dernières années. Grâce à des acquisitions et à une croissance organique, la société a élargi son offre de façon à inclure de l'assurance, des placements, des assurances collectives et du soutien retraite et relève.

À propos de Groupe Financier Horizons :

Le Groupe Financier Horizons est la compagnie de services financiers par excellence, offrant des services d'assurance, de placement, d'assurance collective et de soutien retraite et relève à plusieurs milliers de conseillers financiers indépendants. GFH offre aux conseillers une gamme de ressources, produits et services et un soutien à valeur ajoutée pour les aider à faire croître leurs activités. GFH, dont le siège social se trouve à Kitchener, Ontario, compte 30 bureaux situés dans tout le Canada. Visitez www.financialhorizons.com pour plus d'information sur GFH, ses divisions et ses succursales.

À propos de PROFIT et de PROFITguide.com

PROFIT : Votre guide vers le succès en affaires est la principale marque médiatique canadienne

ciblant les problèmes de gestion et les possibilités qui s'offrent aux petites et moyennes entreprises. Depuis 34 ans, les entrepreneurs canadiens d'un grand nombre de secteurs économiques restent fidèles à PROFIT parce qu'il s'agit d'une source sûre d'information pratique et utile qui les aide à réussir en affaires et à obtenir la reconnaissance qu'ils méritent pour les changements économiques et sociaux positifs dont ils sont le moteur. Visitez PROFIT en ligne à l'adresse PROFITguide.com.

À propos de Canadian Business

Fondé en 1928, *Canadian Business* est le doyen des magazines commerciaux canadiens, ainsi que le plus vendu et le plus fiable du pays. Fort d'un lectorat total de plus de 1,1 million de personnes, il est la première marque médiatique du pays auprès des cadres de direction et des dirigeants d'entreprise. Il contribue au succès de l'élite entrepreneuriale canadienne en l'informant sur ce qui compte le plus : leadership, innovation, stratégie commerciale et tactiques de gestion. Sous un emballage élégant, on y trouve des exemples concrets de réussite commerciale, des analyses pertinentes et des histoires inspirantes, avec un graphisme attirant et de superbes photos. *Canadian Business* – la nature du leadership.

Contact avec les médias :

Patricia Ziegler, *Chef de la direction, Services généraux*

Patricia.Ziegler@financialhorizonsgroup.com | 1.519.742.4474 x231